

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

Rk	EMPRESA	ÍNDICE ODSEM	PROGRAMAS APLICADOS		ÍNDICES DE AVANCE EN LOS 17 ODS DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO*																
			2021	COMUNIDADES IMPACTADAS	FIN DE LA POBREZA	HAMBRE CERO	SALUD Y BIENESTAR	EDUCACIÓN DE CALIDAD	IGUALDAD DE GÉNERO	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES	ACCIÓN POR EL CLIMA	VIDA SUBMARINA	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
1	NESTLÉ	63.7	55	501	30.5	80.0	62.3	69.8	81.8	77.0	61.5	44.1	50.5	76.2	77.0	78.0	81.1	78.9	33.2	32.3	68.0
2	BRASKEM IDESA	62.7	34	11	83.1	60.0	67.0	81.3	72.3	76.7	9.8	83.1	38.4	48.9	83.1	59.4	59.4	71.2	22.2	83.1	67.3
3	BIOPAPPEL	59.3	39	85	0.0	0.0	63.0	83.1	79.4	79.5	68.4	78.2	83.1	83.1	47.5	47.5	47.5	71.2	22.2	88.6	66.3
4	HOTELES CITY EXPRESS	56.9	40	75	60.0	19.6	62.3	83.1	68.3	63.9	29.3	40.0	51.1	48.9	83.1	35.6	59.4	83.1	33.2	79.7	67.3
5	GRUPO HERDEZ	56.8	125	23	82.9	83.1	77.7	55.4	82.7	83.1	19.6	30.0	51.1	58.7	23.7	83.1	23.7	0.0	44.3	83.1	82.7
6	GRUPO DANONE MÉXICO	55.5	115	15	78.0	29.3	81.0	73.9	68.3	80.1	19.6	80.3	0.0	58.7	83.1	78.3	83.1	0.0	0.0	83.1	47.5
7	TELFÓNICA MOVISTAR MÉXICO	52.4	74	32	24.9	9.8	72.7	46.2	73.9	38.4	19.6	80.3	83.1	80.3	35.6	81.3	78.9	0.0	0.0	83.1	83.1
8	ACERLOR MITTAL	49.0	127	5	58.2	9.8	78.0	76.0	18.5	63.9	19.6	0.0	0.0	58.7	71.2	71.2	83.1	47.5	66.5	44.3	67.3
9	ORGANIZACIÓN SORIANA	44.6	20	226	72.5	75.5	78.3	77.4	68.7	19.5	25.7	26.8	24.9	29.3	21.5	25.9	27.0	65.0	29.9	75.0	15.1
10	HEINEKEN	42.3	7	21	33.2	0.0	20.8	9.2	74.5	51.1	48.9	20.0	25.6	48.9	11.9	81.3	47.5	0.0	22.2	22.2	201.8
11	GRUPO XCARET	31.3	47	4	46.5	0.0	31.2	36.9	0.0	38.4	9.8	40.0	0.0	9.8	11.9	11.9	11.9	95.0	83.1	22.2	83.1
12	BOLSA MEXICANA DE VALORES	29.6	30	32	0.0	0.0	41.6	36.9	83.1	0.0	0.0	83.1	0.0	29.6	0.0	35.6	59.4	0.0	0.0	65.4	69.4
13	VEOLIA MÉXICO	29.5	31	18	0.0	9.8	20.8	27.7	73.9	25.6	19.6	10.0	25.6	29.3	23.7	11.9	83.1	23.7	11.1	22.2	83.1
14	QUÁLITAS	22.0	21	ND	0.0	0.0	41.6	46.9	28.5	38.4	19.8	30.0	22.8	29.8	83.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.2	0.0
15	CHEP	21.6	9	ND	0.0	67.0	20.4	19.2	19.2	32.8	0.0	30.0	0.0	19.8	0.0	0.0	21.9	0.0	66.5	0.0	71.2
16	SEMPRA INFRAESTRUCTURA MÉXICO	21.0	51	20	0.0	68.4	0.0	46.2	0.0	0.0	19.6	70.1	0.0	83.1	0.0	0.0	35.6	0.0	22.2	0.0	11.9
17	BRITISH AMERICAN TOBACO	20.0	ND	ND	14.0	20.1	22.3	27.9	25.8	24.7	20.7	19.9	19.4	20.1	27.9	34.6	21.1	0.0	0.0	18.0	23.1
18	HARD ROCK	19.4	ND	ND	9.0	6.5	7.8	35.6	12.0	22.3	18.9	12.3	15.8	10.8	35.8	45.8	25.7	33.8	23.4	1.4	12.7
19	TAKEDA	19.0	ND	ND	12.0	19.5	58.3	18.6	11.9	18.5	25.7	26.8	24.9	17.2	21.5	25.9	24.9	0.0	0.0	2.3	15.1

Nota: El Índice ODSEM es el resultado de la ponderación de los datos reportados por empresas en México con base en el resultado de los avances de los países de acuerdo con el reporte ODS 2021 de la ONU

* Los índices de avance de las empresas, son el resultado de la ponderación de los proyectos y programas que llevan a cabo en México, teniendo como base de medición, los resultados que los 193 países reportaron a la ONU en cada uno de los 17 ODS.

EL PAPEL DE EMPRESAS EN LOS ODS

La tercera edición del informe sobre el "Avance de las Empresas" también muestra retrocesos generalizados con respecto a los resultados reportados el año anterior; sin embargo, a través de sus programas y estrategias, las empresas han logrado seguir avanzando entorno a sus objetivos.

Vale mencionar que los avances reportados por las empresas para elaborar este informe, están alineados a sus estrategias de negocios bajo los que cada compañía establece programas y proyectos en los que involucran a sus aliados estratégicos para trabajar en los ODS que se alinean a los objetivos de la compañía.

Durante 2021, las empresas que forman parte del informe de "Avances de los ODS 2022", concentraron sus esfuerzos

**HASTA FINALES DE 2021,
MÁS DE 5.4 MILLONES
DE PERSONAS EN
EL MUNDO MURIERON
ACUSA DE
LA PANDEMIA
DE COVID-19.**

principalmente en la igualdad de género y la procuración de trabajo decente y desarrollo económico dentro de las compañías. Así mismo, también enfocaron sus proyectos en temas de salud, así como en educación, labor que centra los esfuerzos en la capacitación de sus colaboradores.

Los principales avances los reportan en educación de calidad y las acciones y compromisos por el clima, detrás vienen las tareas y proyectos que desarrollan para disminuir las desigualdades, la innovación y las alianzas estratégicas para avanzar en la consecución de los ODS 2030.

Es importante mencionar, que los avances de las empresas en los ODS, deben entenderse como parte de los programas que las compañías echan a andar cada año. Al-

gunos de esos proyectos, son bianuales e incluso con metas y objetivos de más largo plazo, por lo que los avances aquí reportados obedecen precisamente a esas temporalidades, razón por la cual, si revisamos el listado principal, podemos encontrar que hay quienes reportan progresos hasta del 80 por ciento.

Ello no significa que están muy por delante de las metas de la ONU, si no que obedecen a los lineamientos particulares de cada programa por lo que luego de dos o tres años, pueden reiniciar un proyecto nuevo bajo el mismo eje pero con enfoques y objetivos diferentes.

Dicho esto, las empresas se encuentran trabajando constantemente y adecuando sus estrategias y proyectos alineados a los 17 ODS de Naciones Unidas.