



Las  
empresas  
verdes

MARZO 2022 / NO.24

# 60 MUJERES

## TRABAJAN COMPROMETIDAS POR EL AMBIENTE Y LA SUSTENTABILIDAD

**Lucila García**  
Gerente Sr de  
Sustentabilidad  
en Sempra México

**María del Rocío  
Gómez Zepeda**  
Subdirector de  
Medio Ambiente  
y Gestión  
Inmobiliaria

**Silvia Suárez**  
Strategy  
Marketing &  
Sustainability  
Director CHEP  
Latam

**Ana de Saracho  
O'Brien**  
Directora de  
Asuntos públicos,  
regulación y  
negocios mayoristas  
de Telefónica  
Movistar México

**Sofía Díaz**  
Gerente de  
Economía Circular  
y Abastecimiento  
Sostenible  
Danone México

**Tehicú  
Valenzuela**  
Customization  
Manager &  
Sustainability  
Champion

- COALICIÓN REGIONAL PARA GESTIONAR RESIDUOS
- CADENA DE SUMINISTROS VERDE

# 60 MUJERES MUESTRAN SU LIDERAZGO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

POR ISMAEL JIMÉNEZ

La participación de las mujeres en la consecución de las metas para contener el cambio climático y sus efectos, es fundamental. Su papel, no sólo se limita a ese renglón de los pendientes en materia de desarrollo sostenible.

Sin embargo, para acelerar y hacer afectivos los resultados de su labor en materia climática y sostenible, se debe avanzar en temas como igualdad de oportunidades, inclusión y el trabajo colectivo, no sólo para y entre las mujeres, también en el trabajo conjunto con los hombres.

Construir una sociedad justa, igualitaria y equitativa, conlleva desarrollar igualdad de oportunidades para todos independientemente de su género, de esta manera, se habla ya de la participación de las mujeres en actividades y áreas profesionales en las que anteriormente sólo eran desempeñadas por los hombres.

La educación sobre todo en el campo tecnológico y científico, así como la apertura de oportunidades dentro de las empresas para promover y desarrollar las capacidades y talento de las mujeres, es fundamental para cerrar las brechas y con ello, avanzar en objetivos comunes como el combate al cambio climático.

Las mujeres que aparecen en el listado de las Mujeres comprometidas con el Medio Ambiente, son una generación de vanguardia que está construyendo las bases de una sociedad más igualitaria en todos los sentidos y que aprovecha las capacidades y habilidades de hombres y mujeres por igual.

Va un felicitación y reconocimiento a cada una de ellas y a todas las mujeres que trabajan por un medio ambiente más equilibrado y que, por el momento, no están aquí, pero que estamos seguros, estarán. 🌱

## Silvia Suárez Guerra

DIRECTORA LATAM ESTRATEGIA,  
MARKETING Y SUSTENTABILIDAD

.....

**PROYECTO O PROGRAMA LIDERADO:**

LATAM Transporte Colaborativo

**OBJETIVO DEL PROGRAMA:**

Reducción significativa de emisiones de carbono a través de compartir rutas de transporte

**DÓNDE APLICÓ:**

OTRO: Países LATAM (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Perú).

**QUÉ RESULTADO SE OBTUVO:**

En 2020, ahorramos en LATAM más de 5 millones de kilómetros de transporte vacío, generando un ahorro de emisiones de aproximadamente 4 mil toneladas de CO2.

**RECONOCIMIENTO NACIONAL O INTERNACIONAL.**

- Inclusión en el 2021 Global 100 Ranking de la revista Corporate Knights
- Índice "A" según la herramienta Circulytics de la Fundación Ellen MacArthur.



## Sofía Díaz Rivera

GERENTE DE ECONOMÍA CIRCULAR Y  
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE.

.....

**PROYECTO O PROGRAMA LIDERADO:**

- Responsable de proyecto Margarita
- Estrategia de Economía circular
- Abasto sostenible

**OBJETIVO DEL PROGRAMA:**

- Circularidad en los empaques. Que tengan materiales sostenibles como el rPET, garantizar el reciclado de todos los plásticos que ponemos en el mercado para el 2025.

- Ganadería Sustentable: Cuidar la cadena de valor promoviendo prácticas sustentables que garanticen el abasto de leche y agricultura regenerativa.

**RESULTADOS DESTACADOS EN:**

LA EMPRESA

**A nivel circularidad:**

- Somos la embotelladora que utiliza el porcentaje más alto de rPET en México.
- Actualmente contamos en promedio con más del 40% de PET reciclado en todo el portafolio de bebidas.

**A nivel ganadería sustentable:**

- Gracias a Margarita, Danone ha creado alianzas para impulsar la producción sustentable de leche local.



LA COMUNIDAD

**A nivel circularidad:**

- Se logró reciclar, reutilizar y/o darle una segunda vida al 50% de las botellas que hemos puesto en el mercado.
- Se trabajando en la creación de centros de acopio de PET en Guadalajara, CDMX y EDO Méx.

**A nivel ganadería sustentable:**

- En 11 años el proyecto Margarita ha logrado que más de 500 ganaderos, sus familias y 2,700 personas se vieran beneficiados.
- Gracias a Margarita, los pequeños productores han podido conectar con el mercado para la comercialización de su leche.

**RECONOCIMIENTO NACIONAL O INTERNACIONAL.**

Premio al Mejor Proyecto de Fondo Global Danone Ecosystem y 1er Lugar Premio a la Innovación para la Productividad Agroalimentaria 2019.

## Claudia Hernández

SUSTAINABILITY TECHNICAL MANAGER

.....

**PROYECTO O PROGRAMA LIDERADO:**

Desarrollo y validación técnica de plástico post-consumo en México.

**OBJETIVO DEL PROGRAMA:**

Implementación técnica de la incorporación de plásti-

co post consumo al portafolio de oferta de Dow. Validación técnica y de calidad de plástico post-consumo para elegir a los proveedores y aplicaciones de dicho material.

**DÓNDE APLICÓ:**

Empresa: Dow Química Mexicana

**RESULTADOS DESTACADOS EN:**

LA EMPRESA

- Esta iniciativa ha sido clave para que Dow tenga la disponibilidad de plástico post-consumo y lo acerca a sus objetivos 2025.

LA COMUNIDAD

- Promueve el negocio intercompañías al aprobar proveedores de plástico post-consumo y se fomenta la circularidad de los plásticos en México.

OTRO: INNOVACIÓN

- Es un parteaguas en la innovación sustentable en la industria de empaque al utilizar plástico post consumo que es poco aprovechado en México y la región.

**QUÉ RESULTADO SE OBTUVO:**

La aprobación de 2 proveedores de plástico post-consumo para diversas aplicaciones en México.

